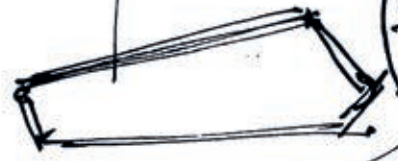
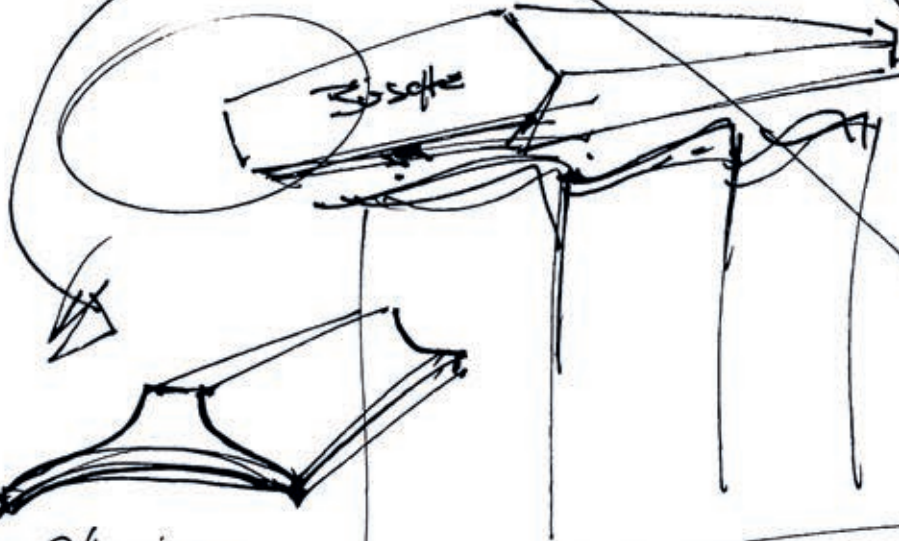
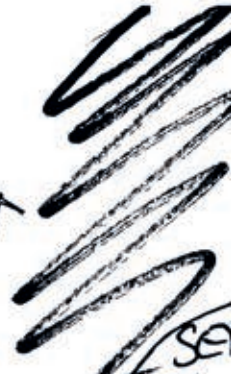


DESIGN- HIGHLIGHTS

BUSCHE
Made in Germany



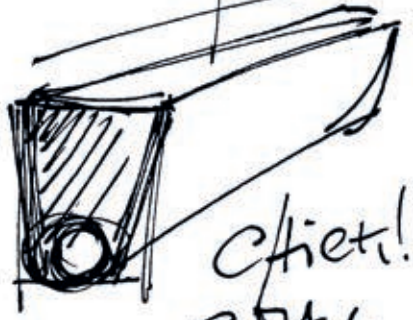
See
Schw
Zack
Siz
Sch

← RUNDY

(A)

STATEMENT!!

SPELTER

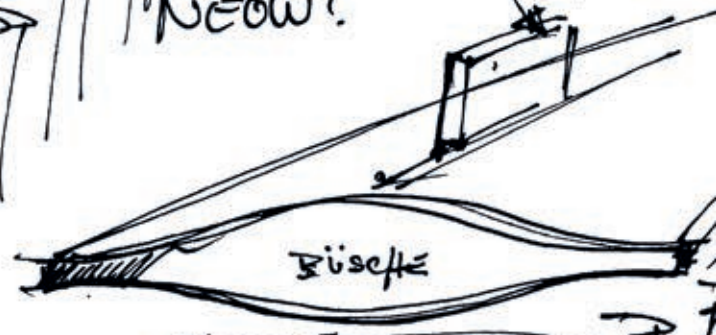
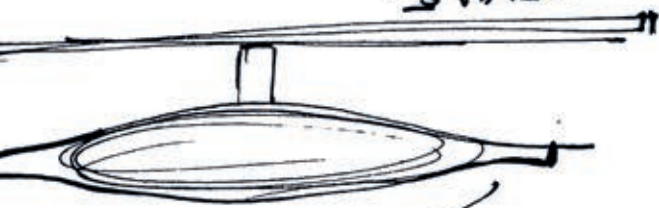


Chiet!
Stall



low
c/ton
NEOW?

Nicht
Sichtbar



Büschle

← Milling?

SCHWESSEN

AWARDED DESIGNS

In Zusammenarbeit mit **Team Schmiddy** sind unsere Neuheiten entstanden, die bereits mit mehreren Design-Preisen ausgezeichnet wurden. Mit einzigartigen Designs möchten wir uns von den unzähligen Profilvarianten abheben und Imitationen nahezu ausschließen. Dies ist nur durch die maschinelle Fertigung mit absoluter Spitzentechnologie, präzisiertem Knowhow im traditionellen Handwerk und passionierter Handarbeit zu realisieren.

Mit unverwechselbaren und eigenständigen Produkten bauen wir die zukünftige Alleinstellung hinsichtlich Innovation, Design und Fertigung kontinuierlich weiter aus, um auch in Zukunft den Unterschied zu machen.

Our innovations were created in collaboration with **Team Schmiddy** and already won several design awards. With unique designs, we want to be different from the countless options of profiles and exclude imitations. This can only be achieved through machine production with absolute high-end technology, precise know-how in traditional craftsmanship and passionate handwork.

With outstanding and independent products, we are continuously expanding our future unique position in terms of innovation, design and manufacturing in order to still make the difference in the future.

WAS MICH GEREIZT HAT,
WAR DIE STETIGE
FRAGE: „WIE WEIT KANN
MAN GEHEN?“

Jochen Schmiddy, Team Schmiddy

WHAT APPEALED TO ME
WAS THE CONSTANT
QUESTION: „HOW FAR
CAN YOU GO?“

Jochen Schmiddy, Team Schmiddy

THE FACE BEHIND

IN THE INTERVIEW



Jochen Schmidem | Team Schmidem

Was hat Sie an der Zusammenarbeit mit BÜSCHE gereizt?

Schmidem: Bei dem Designprozess geht es bei mir um das 100%ige Bauchgefühl. Es sind die kleinen Dinge, die sich wie eine innere Stimme melden und mir mitteilen, ob etwas zu 100 % stimmig ist. Das gleiche passiert bei mir bei einem ersten Kundentreffen. Wir Alle wissen, dass die ersten 6 Sekunden über die Sympathie, das Gefallen entscheiden. Viele ignorieren das Gefühl und nehmen Aufträge an, weil sie das aus der finanziellen Situation müssen. Ich habe das nie gemacht, da ich weiß, dass jedes Produkt auf Augenhöhe mit dem

Unternehmen zusammen entschieden werden kann.

Das Produkt ist der Maßstab und lässt keine Profilierungsneurosen oder Einzelgänger-Entscheidungen zu. Es geht um das perfekte Team, den Teamgeist und das Miteinander. Es geht, um den Willen gemeinsam Grenzen überschreiten zu wollen, um das Einzigartige zu schaffen. Und das geht nur, wenn beide Seiten sich im ersten Moment des Kennenlernens verstehen. Die "Chemie" für das perfekte Produkt muss auf allen Ebenen stimmen. Alles muss passen. Das habe ich sofort gespürt und deshalb hat mich eine Zusammenarbeit gereizt.

Was zeichnet Ihre Arbeit an den BÜSCHE Designs besonders aus?

Schmidem: Der Reiz liegt im "nichtmachbaren". Produkte zu entwerfen und zu entwickeln, die eine leichte Imitationsstrategie zulassen sind überflüssig und schmälern den Markt des Kunden durch viel Duplikate. Was mich an jedem Produkt für BÜSCHE gereizt hat, war die Reise und die stetige Frage: "Wie weit kann man gehen?". Inwieweit ist die Kombination von maschineller Fertigung und Handarbeit noch zulässig und so machbar, dass ein Produkt entsteht, dass in Form, Funktion und Emotionalität so einzigartig ist, dass es eine Sonderstellung für viel Jahre auf dem Markt einnimmt und so nicht einfach zu duplizieren ist.

Wo finden Sie nach so langer Zeit als Designer noch neue Inspiration?

Schmidem: Ich gehe mit offenen Augen durch die Welt. Ich lese keine Magazine, ich blättere sie durch. Aus allen Facetten und Bildern entnehme ich Bruchstücke und speichere sie ab, wie in einer Bibliothek. All diese Fragmente werden bei mir beim "ersten Zeichnen eines Entwurfes" Produktes abgerufen. Das geht automatisch und eigentlich schaue ich meiner Hand immer wieder gespannt zu, was da gerade nach all den vorherigen Markt-Analysen passiert und was gerade abgerufen wird. Das sind meine Inspirationen.

Wo liegt für Sie die Herausforderung im Produktdesign der Zukunft?

Schmidem: Die größte Herausforderung ist weiterhin den richtigen Kunden zu finden, der an uns/mich glaubt mit Fairness und Hingabe für das eigene Tun. Wenn das "gefunden" ist, geht es immer wieder um das Erlebnis des Produktes. Wie schaffe ich es das perfekte Produkt zu generieren? Wie schaffe ich es eine Alleinstellung auf dem Markt zu erreichen? Wie schaffe ich die Identität des Kunden zu optimieren für eine langfristige Unternehmens CI?

Das dabei Ökologie, Langlebigkeit und Funktionalität absolut im Vordergrund stehen versteht sich von selbst. Die Zukunft wird sich im Design nicht ändern. Vielleicht die Werkzeuge. Aber ein schlechtes Produkt bleibt auch in der Zukunft schlecht. Und umgekehrt werden auch nur die Top Produkte den Markt weiter erfolgreich bedienen können.

Wenn Sie sich ein Produkt aussuchen dürften, dass Sie bisher noch nicht entworfen haben, was wäre es?

Schmidem: In meinem Studio haben wir so alles bearbeitet, was man sich vorstellen kann. Von der WC-Bürste bis zur Windkraftanlage. Was wir noch nicht gemacht haben und was ich mir immer gewünscht habe, ist ein Auto. Ich bin viele Jahre auf der legendären Nordschleife Autorennen gefahren und ich liebe das Auto. Daher schmerzt es mich mitunter, wenn ich sehe, dass es eine unendliche Wahllosigkeit im äußeren wie inneren gibt. Klare Identitäten - bis auf wenige Ausnahmen im Highend Bereich - gibt es kaum noch. Der Asiate sieht aus wie der Europäer und umgekehrt. Das zu ändern hätte mir großen Spaß bereitet.

What attracted you to working with BÜSCHE?

Schmidem: The design process for me is all about 100% gut feeling. It's the little things that speak, like an inner voice and tells me if something is 100% right. The same thing happens meeting a client for the first time. It is well known that we all decide within the first six seconds whether to take on a project. Many ignore this feeling and take orders because they must. I have never done that, because I know that every product can be decided at eye level together with the company.

The product is the benchmark and does not allow for profiling neuroses or loner decisions. It is about the team spirit and the togetherness. It's about the will to cross borders together, to create something unique. And this is only possible if both sides understand each other from the first moment of getting to know each other. The „chemistry“ for the perfect product must be right on all levels. Everything must fit. I sensed that immediately and that's why a collaboration appealed to me.

What makes your work on BÜSCHE designs special?

Schmidem: The attraction lies in the „unfeasible“. Designing and developing products that allow for an easy imitation strategy are redundant and diminish the customer's market by creating a lot of duplicates.

What attracted me to every product for BÜSCHE was the journey and the constant question: „How far can you go?“. To what extent is the combination of machine production and manual work still permissible and feasible in such a way that a product is created that is so unique in form, function and emotionality that it occupies a special position in the market for many years and is thus not easy to duplicate.

Being a designer for so long, where do you find new inspiration?

Schmidem: I walk through the world with my eyes open. I don't read magazines; I flip through them. From all facets and images, I take fragments and store them, like in a library. All these fragments are retrieved when I „first draw a design“ product. This happens automatically as I watch my hand again and again excitedly, pouring out all of the previously stored market analysis and fragments. These are my inspirations.

Where do you see the challenge in product design of the future?

Schmidem: The biggest challenge continues to be finding the right customer who believes in us/me with fairness and dedication to what we do. Once this is „found“, it's always about the experience of the product. How do I generate the perfect product? How do I create a unique position in the market? How do I optimize the identity of the customer for a long-term corporate identity?

It goes without saying that ecology, durability and functionality are absolutely paramount. The future will not change in design. Maybe the tools. But a bad product will remain bad in the future. And conversely, only the top products will be able to continue to successfully serve the market.

If you could choose one product that you haven't designed before, what would it be?

Schmidem: In my studio we have worked on everything you can imagine. From toilet brushes to wind turbines. What we haven't done yet, and what I've always wanted, is a car. I raced cars on the legendary Nordschleife for many years and I love the car. That's why it pains me sometimes when I see that there is an infinite lack of choice, both externally and internally. Clear identities - with a few exceptions in the high-end segment - hardly exist anymore. The Asian looks like the European and vice versa. Changing that would have been great fun for me.



**GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2022**

**I C O 2
N I C 0
A W A 2
R D S 2**

**INNOVATIVE
ARCHITECTURE**

winner



COLAR

PROFIL PROFILE	1-Lauf 1-Channel
MASSE DIMENSIONS	15 x 100 mm
MONTAGE MOUNTING	Wand und Decke Wall and ceiling

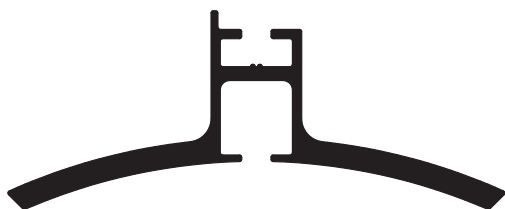
OBERFLÄCHEN | FINISHES

-29 nickel matt /
satined nickel



-157 schwarz matt /
matt black






BOW

PROFIL PROFILE	1-Lauf 1-Channel
---------------------------	---------------------

MASSE DIMENSIONS	43 x 107 mm
-----------------------------	-------------


MONTAGE MOUNTING	Wand und Decke Wall and ceiling
-----------------------------	------------------------------------

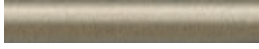
OBERFLÄCHEN | FINISHES

-48 weiß / white	
---------------------	---

-29 nickel matt / satin nickel	
-----------------------------------	---

-157 schwarz matt / matt black	
-----------------------------------	---

-209 gold gebürstet / brushed gold	
---------------------------------------	---

-850 palladium gebürstet / brushed palladium	
---	---



I C O 2
N I C 0
A W A 2
R D S 2

**INNOVATIVE
ARCHITECTURE**

selection



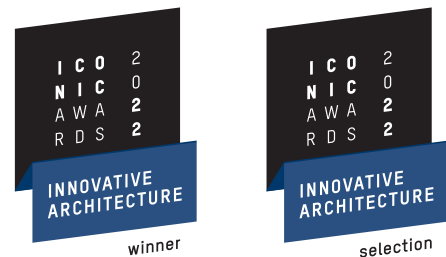
**GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2022**

ABOUT THE DESIGN AWARDS

ICONIC AWARDS

Mit den **ICONIC AWARDS: Innovative Architecture** konnte der Rat für Formgebung einen neutralen, internationalen Architektur- und Designwettbewerb etablieren, der erstmals die Disziplinen in ihrem Zusammenspiel berücksichtigt. Prämiert werden visionäre Gebäude, innovative Produkte und nachhaltige Kommunikation aus allen Sparten der Architektur, der Bau- und Immobilienbranche sowie der produzierenden Industrie. Der Fokus liegt auf der ganzheitlichen Inszenierung und dem Zusammenspiel der Gewerke im Kontext der Architektur.

Über die Vergabe der **ICONIC AWARDS: Innovative Architecture** entscheidet eine unabhängige und sachverständige Jury. Sie setzt sich zusammen aus Vertreterinnen und Vertretern der Bereiche Architektur, Innenarchitektur, Design und Markenkommunikation.



ICONIC AWARDS: Innovative Architecture, established by the German Design Council, is the first independent international architecture and design competition to take into account the interplay between the various disciplines. Awards are given to visionary buildings, innovative products and sustainable communication in all sectors of architecture, the construction and real estate business and the manufacturing industries. The focus is on holistic production and interaction between the trades in the context of architecture.

An independent and knowledgeable jury will decide who wins the **ICONIC AWARDS: Innovative Architecture**. The jury will be made up of representatives of the fields of architecture, interior design, design and brand communications.

GERMAN DESIGN AWARD

Der **German Design Award** ist der **Premiumpreis des Rats für Formgebung**. Mit seinem weltweiten Spektrum und seiner internationalen Strahlkraft zählt er branchenübergreifend zu den angesehensten Awards der Designlandschaft. Seit 2012 identifiziert der **German Design Award** maßgebliche Gestaltungstrends, präsentiert sie einer breiten Öffentlichkeit und zeichnet sie aus. So werden jährlich außerordentliche Einreichungen im Produktdesign, Kommunikationsdesign und der Architektur gekürt.

The **German Design Awards** are the **premium award of the German Design Council**. With its worldwide spectrum and international appeal, it is one of the most prestigious awards in the design landscape across all industries. Since 2012, the **German Design Awards** have been identifying significant design trends, presenting them to a broad public and honouring them. Every year, extraordinary submissions in product design, communication design and architecture are honoured.



ORGANISATION

Als eines der weltweit wichtigsten Kompetenzzentren für Design und Architektur agiert der **Rat für Formgebung** an der Schnittstelle zwischen Gestalter/-innen und Bauwirtschaft. Seine Auszeichnungen gelten als unabhängige Gütesiegel internationalen Rangs für kontemporäre Entwicklungen und gestalterische Leistungen. 1953 auf Initiative des Deutschen Bundestages vom Bundesverband der Deutschen Industrie und einigen führenden Unternehmen als Stiftung gegründet, setzt sich der Rat für Formgebung mit seinen Wettbewerben, Ausstellungen, Konferenzen, Seminaren und Publikationen für die Förderung von Design ein. Dem Stifterkreis des **Rat für Formgebung** gehören aktuell über 350 in- und ausländische Unternehmen an.



As one of the world's most important centres of expertise in design and architecture, the **German Design Council** acts as an interface between designers and the construction industry. Its awards are considered to be an independent seal of quality of international standing, marking out contemporary developments and creative achievements. Originally established as a foundation in 1953 by the Federation of German Industries and a number of leading companies, through the initiative of the German Bundestag (the German federal parliament), the German Design Council advocates good design through its competitions, exhibitions, conferences, seminars and publications. Currently, over 350 German and international companies are members of the **German Design Council**.





**GERMAN
DESIGN
AWARD
WINNER
2022**

**I C O 2
N I C 0
A W A 2
R D S 2**

**INNOVATIVE
ARCHITECTURE**

selection



NEXUS

**PROFIL
PROFILE**

1-Lauf
1-Channel

**MASSE
DIMENSIONS**

33 x 90 mm

**MONTAGE
MOUNTING**

Wand und Decke
Wall and ceiling

OBERFLÄCHEN | FINISHES

-29 nickel matt /
satined nickel



-157 schwarz matt /
matt black





PUR

PROFIL PROFILE	1-Lauf 1-Channel
---------------------------	---------------------

MASSE DIMENSIONS	32 x 46 mm
-----------------------------	------------

MONTAGE MOUNTING	Wand und Decke Wall and ceiling
-----------------------------	------------------------------------

OBERFLÄCHEN | FINISHES

-08 aluminium matt / satined aluminium	
---	--

-22 chrom glanz / polished chrome	
--------------------------------------	---

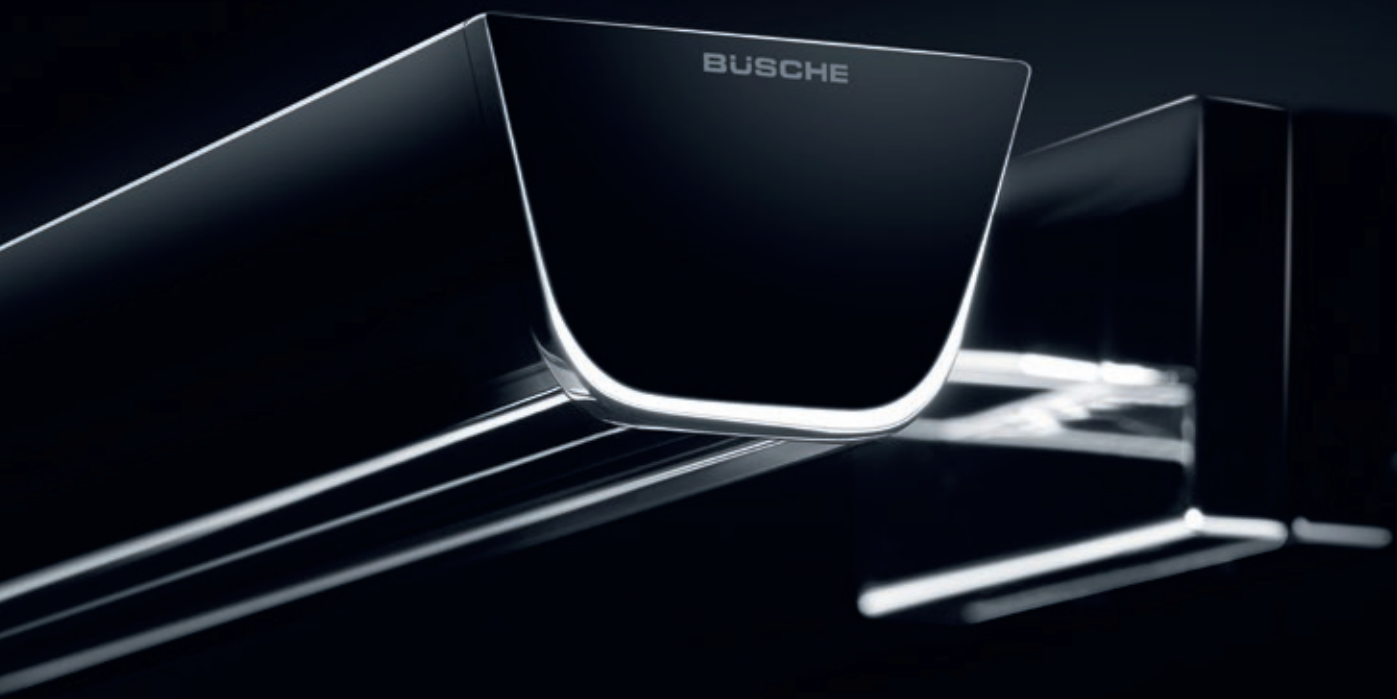
-29 nickel matt / satined nickel	
-------------------------------------	---

-48 weiß matt / matt white	
-------------------------------	---

-157 schwarz matt / matt black	
-----------------------------------	---

-209 gold gebürstet / brushed gold	
---------------------------------------	---

-850 palladium gebürstet / brushed palladium	
---	---



IC
ON
AWA
RDS

2
0
2
2

INNOVATIVE
ARCHITECTURE

winner



GERMAN
DESIGN
AWARD
SPECIAL
2022

H. Büsche GmbH & Co. KG

Neue Mühle 4 | 58809 Neuenrade | Germany

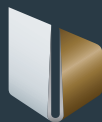
Telefon +49 2392 69090

mail@buesche.de

www.buesche.de



german
brand
award
23
winner



german
brand
award
23
special

BÜSCHE
Made in Germany